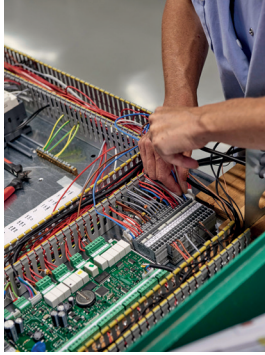


STI GENLIS

Du câblage à l'intégration électrique industrielle

Externaliser certains services industriels en les confiant au savoir-faire de sous-traitants français, une dynamique en nette progression depuis quelques années. Comme des milliers d'industriels français, STI Genlis fait partie des labellisés French Fab. Denis Boulinier, PDG, nous explique comment sa société s'est hissée au rang de leader dans le domaine du câblage.

www.sti-genlis.com - 03 80 47 97 30



Racontez-nous la genèse de votre entreprise ?

La société STI Genlis a été créée en 1988, œuvrant tout d'abord comme sous-traitant, dans le domaine de l'assemblage mécanique pour Thomson, puis Valeo dans le secteur automobile. Puis grâce à notre capacité d'innovation, nous avons choisi de nous spécialiser dans le câblage électrique de faisceaux, platines et coffrets électriques. Installé dans des locaux de plus de 5500 m2, fort de

notre expérience et boosté par une croissance constante, nous avons ajouté en 2011 une nouvelle branche à nos compétences : le câblage d'armoires électriques. Aujourd'hui, notre domaine d'expertise se distingue donc en deux activités complémentaires, à savoir le câblage pur et l'intégration électrique industrielle sur mesure. Avec notre propre bureau d'étude, un service de contrôle qualité exigeant et une équipe d'une trentaine de techniciens d'ateliers nous sommes devenus un partenaire de référence pour des entreprises françaises notables.

Concrètement, pour quels types d'industries vos produits sont-ils destinés ?

Nous réalisons des câblages et des montages d'armoires électriques pour des PME comme pour des grosses entreprises à l'image de grands groupes industriels internationaux. Nos clients sont très fidèles et nous sommes souvent leur principal sous-traitant. Nous avons les compétences techniques, matérielles et de surface pour produire des câblages sur mesure, en petite et moyenne série. De la borne de recharge électrique, aux systèmes de climatisation ou de chauffage, de la machine spécifique aux tableaux électriques, l'innovation est dans notre ADN, ainsi tout nouveau projet est un véritable challenge à relever.

Comment expliquez-vous la belle de progression que vous évoquiez ?

Cohésion d'entreprise et co-développement, politique d'annualisation du temps de travail pour répondre aux demandes en temps voulu, formation interne du personnel pour faire face à l'exigence, une totale fluidité de la communication entre les services et enfin une forte propension à toujours nous remettre en question : outre la qualité désormais reconnue des produits que nous fournissons, ce sont également les valeurs que nous défendons qui participent à notre développement.

LES CHIFFRES :

- 90% de clients récurrents
- 5 millions d'euro de CA
- 23 000 c'est le nombre de références d'articles

STI
GENLIS

STI Genlis - 54, Av du Général de Gaulle 21110 GENLIS

Paru Dans

Capital

30 SEPTEMBRE 2021

